

ANDRÉS QUINTÁ

■ Empresario

L. C. ■ Vilagarcía

Andrés Quintá es uno de los empresarios gallegos con más peso en el sector metalúrgico, ya que Extrugasa, en Valga, es líder en extrusión, lacado, anodizado y mecanizado de perfiles de aluminio. Asistente y colaborador de fiestas locales, habla de la Festa da Anguía y Mostra de Caña do País de este año.

—En esta próxima Festa da Anguía e Caña, ¿con qué se quedaría usted de los dos productos?

—Hombre, pues con los dos. Primero un buen plato de anguila bien preparada, luego un poco de aguardiente que es muy digestiva. Me gusta especialmente la anguila porque me trae recuerdos de mi infancia y juventud, cuando solía ir a pescarlas yo mismo, es una pena que hoy en día muchos ríos estén contaminados y no se pueda disfrutar de ellas como antes.

—¿Piensa que fiestas como las de Valga ayudan a promocionar los productos de la comarca?

—Sí. La gente está hoy en día muy acostumbrada a comer “cosas raras” y poco naturales, productos que han sido tratados con químicos y que ya no tienen sabor. Fiestas como ésta acercan productos típicos elaborados de forma artesanal que puede que de otro modo no llegasen a consumir. También creo que en este caso ayuda a fomentar la conciencia ecológica de la gente, muchos están acostumbrados a consumir casi exclusivamente pescado de mar y no se dan cuenta de los de ríos como la anguila, la lamprea o el salmón, que están seriamente amenazados por la contaminación de vertidos incontrolados, biológicos y químicos.

—Queda claro que es un entusiasta de los productos promocionados, pero en qué medida contribuye a la celebración.

—Yo intento implicarme todo lo posible en las celebraciones de todo tipo -cultural, deportivas, sociales, etc.- de las comarcas de los alrededores, incluso contrato todos los años a una banda de música para las fiestas de Iria Flavia de dónde soy natu-

“Comer anguila me trae recuerdos de mi niñez y juventud”

“Intento implicarme en las celebraciones locales cuando mi agenda me lo permite”



Andrés Quintá en su fábrica de extrusionados. // Iñaki Abella

ral; pero en las de Valga soy más generoso que en las demás, es dónde está mi empresa desde hace muchos años y le tengo especial cariño. Muchas veces soy el primero en las procesiones llevando el estandarte, porque a pesar del paso de los años sigo siendo un hombre de Fe.

—Y aparte de su implicación en las fiestas, ¿cómo contribuye su empresa a Valga y los alrededores?

—Para mí lo más importante es la gente y sobre todo me preocupo por mis trabajadores. Considero que la gente que vale de verdad es un bien escaso, por eso intento mimar a mis empleados en la medida de lo posible. Ahora con la crisis muchas empresas han recurrido a los despidos, pero yo he conseguido evitarlo y no creo que lo necesite porque he sabido estar atento a lo que venía; como se decía antes: “contra a crisis hay que ter millo no hórreo”. Mis trabajadores tienen familias, pisos e hipotecas que pagar y yo no podría dejarlos morir de hambre por mis malas decisiones empresariales y para mi beneficio.

—Cómo ha conseguido mantener su empresa durante la crisis.

—La información y su análisis son fundamentales. Por eso intento leer varios periódicos al día y muchos libros. Además veo lo que hace la competencia, tanto dentro como fuera de España, tanto lo que funciona como lo que va mal, porque todo sirve para aprender; otro punto importante es saber los pros y los contras de tu empresa y de tus competidores, porque eso te ayuda a mejorar tu trabajo y tus oportunidades de negocio.

—¿Cómo ve el mundo empresarial hoy en día en España?

—En general veo que falta gente con ganas. Muchos empresarios hicieron su empresa hace años y se quedaron estancados por la estabilidad que consiguieron y por el miedo a emprender nuevos proyectos, lo que al mismo tiempo está siendo un problema hoy en día porque ahora ven que no pueden competir con empresas extranjeras mucho más baratas. Sobran oportunidades de negocio pero falta gente con visión y valor para llevarlas a cabo. Quizás esta situación se deba a la pérdida de valores, entre ellos el esfuerzo y el trabajo, que se está viendo en los últimos años. Otro problema que veo es que

no hay una relación práctica entre la investigación de las universidades gallegas aplicadas a la industria, y el mundo industrial y empresarial, y sino se habla con el empresario acerca de la necesidades, difícilmente se puede crear algo de valor.

—Y en este contexto empresarial, ¿cómo ve a su compañía en el futuro?

—En un estado excelente. Soy consciente de que mi empresa es un proyecto muy sólido que ha sobrevivido muchos años y así seguirá en el futuro. Ahora mismo estamos en trámites de negociación con grupos italianos para aportar innovaciones en la empresa, que es lo que hace falta hoy en día. Otra de nuestras ventajas es que somos una empresa realista, no tiene sentido promocionar un proyecto para obtener una subvención si luego se deja el proyecto a la mitad porque ya no quedan más fondos, o incluso crear algo que no tenga un uso práctico y beneficioso para la población.

FICHA PERSONAL

■ Nacido en Iria Flavia (1939). Sus inicios como empresario datan de 1963 cuando comenzó lo que se convertiría en el Grupo Quintá. A finales de los años 60, se interesó por el aluminio, material por aquella época desconocido en Galicia. A principios de los años 70 consiguió en exclusiva la distribución y venta en la Comunidad de los productos de las dos extrusionadoras de perfil de aluminio más importantes.

“ SI QUIERES QUE TU SECRETO SEA GRANDE, GUARDALO EN TUS VENAS COMO TU PROPIA SANGRE “



Salamanca



Extrusionados Galicia, S.A.
Campana, s/n | 36645 Valga
Pontevedra | España
Tel.: 902 45 72 50 | Fax: 986 557 174
tecnico@extrugasa.com

